

Offre de stage bookBeo Marketing Digital

Fiche de poste

Le Faou, le 03 juin 2021

LA SOCIÉTÉ :

Créée en octobre 2008 et issue de l'incubateur de l'IMT, bookBeo est une start-up bretonne qui a pour objet de connecter le réel au virtuel en développant des applications de réalité augmentée, de réalité virtuelle et d'intelligence artificielle (machine learning, deep learning et robots conversationnels).

Nous mettons en œuvre des solutions innovantes pour nos clients au travers d'applications pour le Web, smartphones, tablettes, lunettes connectées, casques RV, réseaux sociaux, etc.

Notre fibre s'exerce également sur de nombreux projets de recherche en France et à l'international, notamment sur la verticale de l'industrie 4.0.

Nos locaux sont situés à Rennes (Ille-et-Vilaine) et au Faou (Finistère).

- **Organisation** Nous fonctionnons de manière agile en utilisant la méthode Scrum. De manière à garantir un design de service innovant centré utilisateur, nous procédons par itération de deux semaines en procédant à chaque étape à une évaluation intermédiaire où des phases de tests/ expérimentation utilisateurs sont effectuées. Nous collaborons avec des laboratoires de recherche, des start-ups et des entreprises de toutes tailles au sein de consortiums bretons et européens
- **International** Nous travaillons régulièrement avec des équipes internationales en Europe, au Japon et aux États-Unis dans le cadre de notre activité commerciale et de recherche et développement

STAGE DE 2 À 6 MOIS :

Sous la responsabilité de la dirigeante et avec l'appui de l'équipe commerciale, il ou elle aura comme missions :

Médias sociaux :

- Participation à l'élaboration d'un plan de communication et d'un plan marketing
- Élaboration du calendrier éditorial, rédaction et programmation des publications
- Création de contenus, mises à jour et animation des réseaux sociaux
- Veille concurrentielle et veille tendances digitales
- Études de marché (analyse et mise en œuvre des moyens de promotion pour le téléchargement d'une application mobile)
- Analyse et rapport d'activité

Web :

- Optimisation du référencement des sites internet et des applications mobiles (SEO/SEA)
- Animation des sites internet, mise en ligne régulière de contenus, création de nouvelles pages et amélioration de l'existant.
- Analyses statistiques

Ces missions pourront être adaptées en fonction de la durée de stage effective.

Une embauche en CDI à l'issue du stage est envisageable au regard des compétences développées.

PROFIL RECHERCHÉ :

Nous recherchons un(e) étudiant(e) en marketing digital pour une durée de 2 à 6 mois.

Les compétences suivantes seront nécessaires :

- Maîtrise du community management
- Bon niveau en anglais
- Excellente qualité rédactionnelle
- Expertise de la veille et du benchmarking des campagnes de promotion des applications mobiles
- Utilisation régulière d'applications mobiles pour son usage personnel et appétence pour les applications autres que les réseaux sociaux
- Polyvalence et forte autonomie dans la prise en charge des missions et tâches qui seront confiées
- Esprit d'équipe, organisation, adaptabilité, esprit d'initiative
- Motivation et soif d'apprendre

LOCALISATION DU STAGE :

- Télétravail
- Le Faou : bureau situé Zone de Quiella - 29590 Le Faou

CONTACT :

emploi@bookbeo.com

Tél. 06 63 03 26 20

Adresse Le Faou : bookBeo - Zone de Quiella - 29590 Le Faou

Adresse Rennes : bookBeo - 14, rue Kerautret Botmel - 35000 Rennes

<http://www.bookbeo.com>